



Rari Comunicazione e LISM insieme per i malati di sclerosi multipla  
 17/11/2008

E' on air su stampa la campagna sociale della **Lega italiana Sclerosi Multipla** che ha come testimonial la giornalista Rai e conduttrice del tg2 **Maria Concetta Mattei**. □ inoltre prevista la realizzazione di uno spot radiofonico che sar rasmesso su tutto il circuito nazionale.



E' on air la nuova campagna sociale di LISM ? **Lega italiana Sclerosi Multipla**, ideata da **Rari Comunicazione** con la collaborazione del fotografo **Fabiano Avancini** e altri partner creativi, e che ha come testimonial la giornalista Rai e conduttrice del tg2 delle 20.30 **Maria Concetta Mattei**.

Il claim '*La Sclerosi Multipla  fferenza, disagio e solitudine. Aiutaci a proteggere il malato'* rispecchia l'obiettivo di LISM:

coinvolgere maggiormente i settori pubblico e imprenditoriale, la societ ivile e quella culturale sulla malattia e sulle sue ricadute sulla collettivit  sulle famiglie dei malati.

La campagna ideata apparir ui maggiori quotidiani e periodici e sul web. □ inoltre prevista la realizzazione di uno spot radiofonico che sar rasmesso su tutto il circuito nazionale.



# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

## Solidarietà Maria Concetta Mattei è la testimonial per la nuova campagna di sensibilizzazione della LISM

L'on air su quotidiani, magazine, radio e web. Firma di Rari Comunicazione



Il visual della campagna

**E'** stata lanciata in questi giorni la nuova campagna sociale di LISM – Lega italiana Sclerosi Multipla. Testimonial d'eccezione la giornalista Rai e conduttrice del tg2 delle 20,30 Maria Concetta Mattei, nota per il suo alto profilo professionale e la costante attenzione nei confronti delle campagne di solidarietà sociale lanciate sul territorio italiano. Claim: "La Sclerosi Multipla è sofferenza, disagio e solitudine. Aiutaci a proteggere il malato". La campagna di quest'anno è un ulteriore passo avanti nel percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle problema-

tiche che quotidianamente i malati di sclerosi multipla sono costretti ad affrontare. Attraverso questo spot, LISM spera di coinvolgere maggiormente i settori pubblico e imprenditoriale, la società civile e quella culturale sulla malattia e sulle sue ricadute sulla collettività e sulle famiglie dei malati. La campagna ideata da Rari Comunicazione con la collaborazione del fotografo Fabiano Avancini e altri partner creativi, apparirà sui maggiori quotidiani, magazine e sul web. È inoltre prevista la realizzazione di uno spot radiofonico che sarà trasmesso su tutto il circuito nazionale.

[Adv sociale] *Rari Comunicazione a favore della Lism*

E' stata lanciata in questi giorni la nuova campagna sociale di **Lism - Lega italiana Sclerosi Multipla**. Testimonial d'eccezione la giornalista Rai e conduttrice del tg2 delle 20.30 **Maria Concetta Mattei**. La campagna di quest'anno, dal claim 'La Sclerosi Multipla è sofferenza, disagio e solitudine. Aiutaci a proteggere il malato', è un ulteriore passo avanti nel percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle problematiche che quotidianamente i malati di sclerosi multipla sono costretti ad affrontare. "Il messaggio di questa campagna - sostiene il presidente di Lism **Maria Emanuele** - ha lo scopo di rendere la nostra associazione protagonista indiscussa, a livello nazionale, nel settore non profit per l'impegno profuso a favore dei malati di sclerosi multipla". La campagna ideata da **Rari Comunicazione** con la collaborazione del fotografo **Fabiano Avancini** e altri partner creativi, apparirà sui maggiori quotidiani, magazine e sul web. È inoltre prevista la realizzazione di uno spot radiofonico che sarà trasmesso su tutto il circuito nazionale.





## Torna in comunicazione Lism con Rari Com.



‘La sclerosi multipla è sofferenza, disagio e solitudine. Aiutaci a proteggere il malato’ è il claim della nuova campagna sociale di Lism (lega italiana sclerosi multipla). La comunicazione tv, che come testimonial Maria Concetta Mattei, conduttrice del Tg2 delle 20,30, ha l’obiettivo di coinvolgere il settore pubblico e imprenditoriale, la società civile e culturale. Rari Comunicazione ha ideato la campagna realizzata grazie al fotografo

Fabiano Avancini. I maggiori quotidiani, magazine e web ospitano la comunicazione, che avrà probabilmente anche una declinazione radiofonica su tutto il circuito nazionale.



# SPOT and WEB

Anno IV, numero 203, giovedì 20 novembre 2008, pag. 1

## Al via la campagna della LISM

A PAGINA 18

## Al via la campagna della LISM

E' stata lanciata la nuova campagna sociale di LISM - Lega italiana Sclerosi Multipla. Testimonial d'eccezione è la giornalista Rai e conduttrice del TG2 Maria Concetta Mattei.

Il claim è "La Sclerosi Multipla è sofferenza, disagio e solitudine. Aiutaci a proteggere il malato" e, attraverso questo spot, LISM spera di coinvolgere maggiormente i settori pubblico ed imprenditoriale, la società civile e quella culturale sulla malat-



tia e sulle sue ricadute sulla collettività e sulle famiglie dei malati. "Il messaggio di questa campagna - ha commentato il presidente di LISM Maria Emanuele - ha lo scopo di rendere la nostra associazione protagonista indiscussa, a livello nazionale, nel settore

non profit per l'impegno profuso a favore dei malati di sclerosi multipla". La campagna ideata da Rari Comunicazione con la collaborazione del fotografo Fabiano Avancini e altri partner creativi, apparirà sui maggiori quotidiani, magazine e sul web. È inoltre prevista la realizzazione di uno spot radiofonico che sarà trasmesso su tutto il circuito nazionale.



**Aiutaci a proteggere il malato di Sclerosi Multipla**

Maria Concetta Mattel giornalista RAI e conduttrice televisiva FCG

LA SCLEROSI MULTIPLA È SOFFERENZA, DISAGIO, SOLITUDINE. DA OLTRE 25 ANNI LISM PROTEGGE IL MALATO E AIUTA LE FAMIGLIE, OFFRENDO SPAZI DI ACCOGLIENZA, SUPPORTO PSICOLOGICO, SERVIZI ASSISTENZIALI.

Per ulteriori informazioni visitate il sito: [www.lism.it](http://www.lism.it)  
 Numero Verde 800 14 22 22 (ore ufficio)  
 e visitate il sito: [www.lism.it](http://www.lism.it)  
 Sede: Via Larga Italiana Sclerosi Multipla 04015

ASICO UNIVIS LAION

[www.lism.it](http://www.lism.it)



CAMPAGNE

  [RSS](#)  [ShareThis](#)



[\[zoom\]](#)

## Lism - Lega italiana Sclerosi Multipla

24/11/2008

**Cliente** Lism - Lega italiana Sclerosi Multipla

**Agenzia** Rari Comunicazione

**Fotografia** Fabiano Avancini

**Testimonial** Maria Concetta Mattei

**Mezzi** stampa (maggiori quotidiani, magazine), radio, web

La campagna di quest'anno è un ulteriore passo avanti nel percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle problematiche che quotidianamente i malati di sclerosi multipla sono costretti ad affrontare. Lism spera di coinvolgere maggiormente i settori pubblico ed imprenditoriale, la società civile e quella culturale sulla malattia e sulle sue ricadute sulla collettività e sulle famiglie dei malati.

